

## Aanleverspecificaties Online V2008.1 IDG Nederland

### Index

<b>1</b>	<b>Bannering</b> .....	<b>2</b>
1.1	Flash .....	2
1.2	Technische specificaties voor een expandable banner .....	3
1.2.1	Mouse-over .....	3
1.3	Technische specificaties voor layered banner .....	4
1.4	Technische specificaties Prestitial.....	5
1.5	Technische specificaties voor Floor ad .....	5
1.6	Deadline aanleveren banner materiaal .....	5
<b>2</b>	<b>Nieuwsbrieven</b> .....	<b>6</b>
2.1	Webwereld nieuwsbrief.....	6
2.2	Techworld nieuwsbrief.....	6
2.3	Infoworld nieuwsbrief .....	6
2.4	ChannelWorld nieuwsbrief .....	6
2.5	Computer!Totaal nieuwsbrief.....	7
2.6	GameZ.nl nieuwsbrief .....	7
2.7	ZOOM.nl nieuwsbrief .....	7
<b>3</b>	<b>Partnermailing (HTML)</b> .....	<b>7</b>
<b>4</b>	<b>RSS-feeds</b> .....	<b>8</b>
<b>5</b>	<b>Advertorial/ Partnerzones:</b> .....	<b>8</b>
5.1	Infoworld & Channelworld Advertorial 404 x 76 pixels .....	8
<b>6</b>	<b>Fotowedstrijden:</b> .....	<b>9</b>
<b>7</b>	<b>White Paper Library:</b> .....	<b>9</b>
<b>8</b>	<b>Skins Gamez, Zoom.nl, Channelworld, Webwereld, Techworld, ComputerTotaal forum, Infoworld.</b> .....	<b>10</b>
8.1	Afmetingen GameZ Skin .....	10
8.2	Afmetingen Computer!Totaal Forum Skin / Haak .....	10
8.3	Afmetingen Channelworld + Infoworld Skin .....	10
8.4	Afmetingen Webwereld Skin .....	10
8.5	Afmetingen Techworld Skin .....	10
8.6	Afmetingen Zoom Skin.....	11
<b>9</b>	<b>Tekstlink met logo &amp; Logo link</b> .....	<b>11</b>
9.1	Webwereld small rectangle 336 x 160 pixels .....	11
9.2	Webwereld logo link .....	11
9.3	Infoworld logo link 336 x 30 pixels .....	11
	Deadline aanleveren materiaal: .....	12
<b>10</b>	<b>BIJLAGE 1</b> .....	<b>13</b>
<b>11</b>	<b>BIJLAGE 2</b> .....	<b>14</b>
<b>12</b>	<b>Categorieen IDG Nederland White Paper Library</b> .....	<b>15</b>

Richard Holkade 8      Telefoon  
 2033 PZ Haarlem      023 546 11 11  
 Postbus 5466          Telefax  
 2000 GK Haarlem      023 546 11 55  
[www.idg.nl](http://www.idg.nl)

## 1 Bannering

	Fixed button p/m	468x60 Banner	120x600 SkyScraper	336x280 MPU	728x90 Leaderboard
<a href="http://www.ComputerTotaal.nl">www.ComputerTotaal.nl</a>	x	x	x	x	x
<a href="http://www.Tips en Trucs.nl">www.Tips en Trucs.nl</a>	x	x	x	x	x
<a href="http://www.Zoom.nl">www.Zoom.nl</a>	x	x	x	x	x
<a href="http://www.Gamez.nl">www.Gamez.nl</a>	-	-	x	x	x
<a href="http://www.Webwereld.nl">www.Webwereld.nl</a>	x	x	-	x	x
<a href="http://www.Infoworld.nl">www.Infoworld.nl</a>	x	x	x	x	x
<a href="http://www.ChannelWorld.nl">www.ChannelWorld.nl</a>	x	x	x	x	-
<a href="http://www.Techworld.nl">www.Techworld.nl</a>	x	x	x	x	x

x beschikbaar  
 - niet beschikbaar

### Formaten:

SkyScraper - 120 x 600 pixels
MPU/Rectangle - 336 x 280 pixels
Banner - 468 x 60 pixels
Leaderboard - 728 x 90 pixels
Button: op aanvraag
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maximale bestandsgrootte banner 100 kb</li> <li>• Bestand-types: gif, jpeg, png, flash* (swf minimum flash 8.x) + backup gif, third party tags (Falk, EyeBlaster), internal re-direct tags (DART)</li> </ul>

### 1.1 Flash

Bij een .swf hoort altijd een back up gif voor gebruikers zonder flash. Wordt er geen backup gif bijgeleverd dan zal er een blanco pixel worden vertoond bij gebruikers zonder flash.

```
on (release) {
  getURL (_root.clickTag, "_blank");
}
```

- De URL box aanvinken als expressie
- Target window instellen op \_blank.
- Variables: don't send.
- De url voor de landingpagina moet apart aangeleverd worden.

**Let op! De url wordt door u los bijgeleverd. Deze staat dus nergens hard gecodeerd in de Flash file.**

Indien u van flash gebruik maakt is het mogelijk om een grotere banner aan te leveren dan de standaard bestandsgrootte. De pre-loader (ofwel de initial load) moet wel liggen onder de "standaard"

bestandsgrootte. Het bestand kan maximaal 100 kb groot zijn om vanuit Dart geserveerd te kunnen worden. Het is mogelijk om grotere bestanden te laden vanaf een server. Wanneer u geen eigen server heeft is het mogelijk om deze vanuit onze server te serveren tegen kosten.

**Let op!**: Flash screenads/ floaters kunnen conflicteren met flash banners op dezelfde pagina. Daarnaast kunnen er bij expandables, prestitials en layers problemen ontstaan met plaatsen, wanneer er bepaalde parameters niet goed zijn ingesteld in de flash files. Hierdoor raden wij aan om met dit soort advertenties ook de .FLA (Flash bronbestand) file aan te leveren. Dit om sneller bepaalde problemen te kunnen verhelpen en een snelle plaatsing te kunnen garanderen.

## 1.2 Technische specificaties voor een expandable banner

De technische specificaties voor een 120x600, 336x280, 468x60, 728x90 expandable banner zijn:

Een expandable banner bestaat uit twee bestanden, één hoofdbestand bedoelt voor het normale bannerformaat en één bestand voor het expandable gedeelte. De maximale bestandsgrootte per bestand is 39 kb, behalve wanneer deze vanaf een eigen server geserveerd kan worden.

### *Formaat*

Een expandable is een vergroting van de banner. Een 120x600 mag max. 360x600 worden, een 468x60 mag max. 468x180 worden, een 728x90 mag max. 728x270 worden en een 336x280 mag max. 672x280 worden.

### 1.2.1 Mouse-over

**Mouse-over expand**: een banner kan met een 'mouse-over' uitklappen, wanneer de muis er vanaf wordt gehaald moet de expandable direct weer terugklappen.

**Click expand**: een banner kan met een click uitklappen, maar moet ook met een duidelijke close functie weer ingeklapt kunnen worden. Of automatisch na 10 seconden.

Een expandable moet zo ontworpen zijn dat deze over de content heen valt i.p.v. dat deze achter de content valt of zelf content wegduwt.

Mocht er een flash video ingeladen worden zorg er voor dat deze gebruiksvriendelijk is met geluid regulering (geluid standaard uit) en pauze/play button.

Daarnaast is het van belang dat ook de gebruikers die niet de nieuwste flash plug-in hebben, de film moeten kunnen afspelen. Het bestand kan maximaal 39 kb groot zijn om vanuit Dart geserveerd te kunnen worden. Het is mogelijk om grotere bestanden te laden vanaf een server. Wanneer u geen eigen server heeft is het mogelijk om deze vanuit onze server te serveren tegen kosten.

Beide bestanden (zowel met geïntegreerde flash video) moeten in \*.swf formaat aangeleverd worden met een blank clickTag: Zie hoofdstuk 1.1 flash. De expandable mag niet als backup gif geserveerd worden aangezien deze geen close functie kan bevatten.

### 1.3 Technische specificaties voor layered banner

Een layered banner kan samen met een banner worden gereserveerd, maar dit hoeft niet.

Een layered banner mag niet langer in beeld blijven dan 10 seconden. Bij het laden, mouse-over of click is een eenmalige soundbite toegestaan van 8 seconden (Dit is echter niet aan te raden omdat dit als storend kan worden ervaren).

Het maximale formaat van de layer zelf is 400x400. Beide bestanden mogen een maximaal grootte van 39 kb hebben, behalve wanneer deze vanaf een eigen server gereserveerd kan worden.. De layer moet een "close" functie in de rechter bovenhoek bevatten van minimaal 30x30 pixels.

The layer kan alleen in \*.swf aangeleverd worden met een blank clickTag: Zie hoofdstuk 1.1 Flash. De layer mag niet als backup gif gereserveerd worden aangezien deze geen close functie kan bevatten.

Voor meer info [http://www.macromedia.com/resources/richmedia/tracking/designers\\_guide/](http://www.macromedia.com/resources/richmedia/tracking/designers_guide/)

#### 1.4 Technische specificaties Prestitial

Een normale prestitial heeft de volgende afmeting: 640 x 480 pixels.

Een prestitial mag groter zijn, echter kunnen sommige bezoekers deze dan niet meer zien omdat deze een kleinere schermresolutie hebben. De maximale grootte van een prestitial is per website verschillend:

- Channelworld 955 x 871 pixels
- Infoworld 955 x 871 pixels
- Webwereld 927 x 871 pixels
- Techworld 979 x 871 pixels
- Zoom 1000 x 841 pixels
- Gamez.nl 936 x 854 pixels
- ComputerTotaal.nl 995 x 871 pixels

De prestitial banner mag niet langer in beeld blijven dan 10 seconden. Bij het laden, mouse-over of click is een eenmalige soundbite toegestaan van 8 seconden (Dit is echter niet aan te raden omdat dit als storend kan worden ervaren).

Het bestand kan maximaal 100 kb groot zijn om vanuit Dart geserveerd te worden. Echter is het mogelijk om grotere bestanden te laden vanaf een eigen server. Wanneer u geen eigen server heeft is het mogelijk om deze vanuit onze server te serveren voor meerkosten.

De prestitial moet een "close" functie in de rechter bovenhoek bevatten van minimaal 30 x 30 pixels.

The prestitial kan alleen in \*.swf aangeleverd worden met een blank clickTag: Zie hoofdstuk 1.1 Flash.

#### 1.5 Technische specificaties voor Floor ad

De breedte van de floor-ad is per site verschillend:

- Zoom.nl 1000 pixels
- Techworld 979 pixels
- Webwereld 927 pixels
- Channelworld 955 pixels
- Infoworld 955 pixels
- ComputerTotaal.nl 995 pixels

Hoogte: 50 pixels hoog ingeklapt, 200 pixels hoog uitgevouwen.

Het bestand kan maximaal 100 kb groot zijn om vanuit Dart geserveerd te kunnen worden. Het is mogelijk om grotere bestanden te laden vanaf een eigen server. Wanneer u geen eigen server heeft is het mogelijk om deze vanuit onze server te serveren tegen kosten.

#### 1.6 Deadline aanleveren banner materiaal

Standaard 3 werkdagen voor aanvang van de campagne, tenzij anders aangegeven op de bevestiging.

## 2 Nieuwsbrieven

### 2.1 Webwereld nieuwsbrief

#### *Tekst advertentie*

Headline 50 karakters (inclusief spaties). Body (zonder logo) maximaal 200 karakters (inclusief spaties) (met logo) maximaal 150 karakters (inclusief spaties) en 1 URL. URL bij voorkeur aan het eind van de tekst plaatsen. Het aantal Clicks op deze URL worden door IDG gemeten.

#### *Banner advertentie*

Banner 468 x 60 pixels, gif/ jpg/ png bestand (van maximaal 20 kb) en 1 URL.  
Halve banner 234 x 60 pixels, flash/gif/ jpg/ png bestand (van maximaal 20 kb) en 1 URL.

### 2.2 Techworld nieuwsbrief

#### *Banner advertentie*

Banner 468 x 60 pixels, gif/ jpg/ png bestand (van maximaal 20 kb) en 1 URL.

### 2.3 Infoworld nieuwsbrief

#### *Tekst advertentie/advertorial*

Maximaal 300 karakters (inclusief spaties) en 1 URL. URL bij voorkeur aan het eind van de tekst plaatsen. Het aantal Clicks op deze URL worden door IDG gemeten.

#### *Banner advertentie*

Banner 468 x 60 pixels, gif/ jpg/ png bestand (van maximaal 20 kb) en 1 URL.  
Rectangle 336 x 280 pixels, gif/ jpg/ png bestand (van maximaal 20 kb) en 1 URL.

### 2.4 ChannelWorld nieuwsbrief

#### *Tekst advertentie/advertorial*

Maximaal 300 karakters (inclusief spaties) en 1 URL. URL bij voorkeur aan het eind van de tekst plaatsen. Het aantal Clicks op deze URL worden door IDG gemeten.

#### *Banner advertentie*

Banner 468 x 60 pixels, gif/ jpg/ png bestand (van maximaal 20 kb) en 1 URL.

## 2.5 Computer!Totaal nieuwsbrief

### *Tekst advertentie*

Maximaal 500 karakters (inclusief spaties) en 1 URL. URL bij voorkeur aan het eind van de tekst plaatsen. Het aantal Clicks op deze URL worden door IDG gemeten. Hierbij kan een plaatje worden geplaatst van 197 x 155 pixels.

### *Banner advertentie*

Banner 468 x 60 pixels, gif/ jpg/ png bestand (van maximaal 20 kb) en 1 URL.

## 2.6 GameZ.nl nieuwsbrief

### *Tekst advertentie*

Maximaal 300 karakters (inclusief spaties) en 1 URL. URL bij voorkeur aan het eind van de tekst plaatsen. Het aantal Clicks op deze URL worden door IDG gemeten.

### *Banner advertentie*

Banner 468 x 60 pixels gif/ jpg/ png bestand (van maximaal 20 kb) en 1 URL.  
Rectangle 336 x 280 pixels, gif/ jpg/ png bestand (van maximaal 20 kb) en 1 URL.

## 2.7 ZOOM.nl nieuwsbrief

Platte tekst, maximaal 8 regels (inclusief witregels), maximaal 72 karakters per regel (inclusief spaties) en 1 URL. URL bij voorkeur aan het eind van de tekst plaatsen.

## 3 Partnermailing (HTML)

Voor uitgebreide aanleverspecificaties van HTML partnermailings, zie bijlage 1: *Aanleverspecificatie HTML Partnermailing IDG Nederland*.

Voor meer informatie kunt u ook contact opnemen met de sales afdeling van IDG Nederland, tel: 023-546 11 11, e-mail: [sales@idg.nl](mailto:sales@idg.nl)

## 4 RSS-feeds

Aan te leveren materiaal:

- RSS Headline: max. 35 karakters
- Body: max. 150 karakters
- Clickcommand of url naar gewenste pagina van adverteerder

**Let op:** leestekens zoals é, ë, ä en € kunnen niet gebruikt worden in de header en body van de RSS feed advertenties. Sommige RSS readers blijken foutmeldingen te geven indien dit soort leestekens gebruikt worden. Tevens kunnen geen hyperlinks geplaatst worden. Aangeraden wordt om dan de volledige url weer te geven.

De advertentie komt 's ochtends altijd op de 1<sup>e</sup> positie in de RSS berichten te staan. Er wordt maximaal 1 advertentie per dag live gezet.

Voor meer informatie over adverteren door middel van de RSS feed van Webwereld, Techworld, Infoworld, computertotaal.nl of channelworld kunt u contact opnemen met de sales afdeling van IDG Nederland, tel: 023-546 11 11, e-mail: [sales@idg.nl](mailto:sales@idg.nl)

## 5 Advertorial/ Partnerzones:

Beschikbaar op de websites Webwereld, ChannelWorld, InfoWorld, Techworld, ComputerTotaal, Tips&Trucs, GameZ en ZOOM.nl.

Aan te leveren materiaal:

- Tekst/ content voor pagina (+ evt. url's)
- Hi-res beeld materiaal
- Banner materiaal voor op landingspagina (728x90 leaderboards, 468x60 banner, 336x280 MPU/rectangle en 120x600 skyscraper)

### 5.1 Infoworld & Channelworld Advertorial

*404 x 76 pixels*



Partnerzones kunnen content bevatten van een freelance journalist van IDG Nederland welke in overleg met de adverteerder voor content zorg draagt.

Neem voor mogelijkheden contact op met de sales afdeling van IDG Nederland, tel: 023-546 11 11,  
e-mail: [sales@idg.nl](mailto:sales@idg.nl)

## 6 Fotowedstrijden:

Fotowedstrijden op ZOOM.nl kunnen volledig naar wens van de sponsor ingevuld worden.

Aan te leveren materiaal:

- Beeldmateriaal prijzen (Hi-res)
- Adviesverkoopprijs van de prijzen
- Omschrijving van de prijzen en evt. url naar pagina met meer info
- Logo's sponsor
- Een thema voor de fotowedstrijd

Voor meer informatie over de mogelijkheden van fotowedstrijden, neem contact op met de sales afdeling van IDG Nederland, tel: 023-546 11 11, e-mail: [sales@idg.nl](mailto:sales@idg.nl)

## 7 White Paper Library:

Beschikbaar op de sites: Webwereld, ChannelWorld, Techworld en Infoworld

Aan te leveren materiaal:

- De White Paper of Case Study in PDF formaat (maximaal 10 MB). Bij webcast/ webseminars dient de url aangeleverd worden waar de on-demand versie te bekijken/ beluisteren is.
- Hoofd categorie en subcategorie aangeven waar download onder valt. Zie bijlage 2.
- Key words aangeven waarop de download gezocht kan worden.
- Korte omschrijving White paper/ case study (regel of 10, max 500 woorden incl spaties)
- Taal download aangeven
- Firma naam
- Logo firma (jpeg formaat, bij voorkeur low-res)
- E-mailadres/ contactpersoon waar lead-gegevens heen gestuurd kunnen worden

Voor meer informatie over de IDG White Paper Library en het bijbehorende invulformulier, zie bijlage 2 *IDG White Paper Library* of neem contact op met de sales afdeling van IDG Nederland, tel: 023-546 11 11, e-mail: [sales@idg.nl](mailto:sales@idg.nl)

## 8 Skins Gamez, Zoom.nl, Channelworld, Webwereld, Techworld, ComputerTotaal forum, Infoworld.

De skin kan worden opgemaakt door IDG Nederland. Voor Gamez.nl is dit verplicht, voor de andere titels kan er voor worden gekozen om de skin zelf vorm te geven.

Aan te leveren materiaal (Voor Gamez) of wanneer er voor gekozen wordt om dit door IDG Nederland te laten doen:

- § Hi-res beeldmateriaal
- § url naar landingspagina

### 8.1 Afmetingen GameZ Skin

Header: 936 x 140 pixels  
Footer: 936 x 140 pixels  
Zijkanten: 164 x 854 pixels linkerzijde en rechterzijde.

### 8.2 Afmetingen Computer!Totaal Forum Skin / Haak

Haak 957 x 871 pixels  
Hoogte zichtbaar in header: 176 pixels  
Rechterzijdig: 133 x 871 pixels zichtbaar  
Achtergrond: 1920 x 1200 pixels, horizontaal en verticaal "wegfaden" naar 1 kleur

### 8.3 Afmetingen Channelworld + Infoworld Skin

Links: 152 x 871 pixels  
Rechts: 152 x 871 pixels  
Niet bruikbaar middendeel: 955 x 871 pixels

### 8.4 Afmetingen Webwereld Skin

Links: 166 x 871 pixels  
Rechts: 166 x 871 pixels  
Niet bruikbaar middendeel: 927 x 871 pixels

### 8.5 Afmetingen Techworld Skin

Links: 140 x 871 pixels  
Rechts: 140 x 871 pixels  
Niet bruikbaar middendeel: 979 x 871 pixels

## 8.6 Afmetingen Zoom Skin

Links:	129 x 871 pixels
Rechts:	129 x 871 pixels
Header:	1000 x 118 pixels (Rekening houdend met Logo en Navigatie balk)
Niet bruikbaar middendeel:	1000 x 841 pixels

*Alle skins zijn gebaseerd op een resolutie van 1280x1024. Wij zijn niet aansprakelijk voor het op de juiste wijze in beeld verschijnen bij de bezoeker i.v.m. afwijkende (lagere) scherm resoluties, browsers en overig weergave instellingen.*

## 9 Tekstlink met logo & Logo link

Logo 15 x 15 pixels (max. 50kb)  
Tekstlink van maximaal 90 karakters met 1 klikbare tekstlink

### 9.1 Webwereld small rectangle

336 x 160 pixels



**Advertorial**

**Getronics**  
PinkRocade

**Open Huis:**  
**Let's share knowledge & buffet**  
5 juni is jouw dag. Kom kennismaken en let's share knowledge op het gebied van IT-standaarden Governance, Architecture en Technology. Het wordt interessant, leuk en lekker met een goed buffet. Van 17 tot 20 uur bij Getronics PinkRocade Zoetermeer.  
**Meld je aan op [www.want2beinspired.nl](http://www.want2beinspired.nl)**

### 9.2 Webwereld logo link

336 x 30 pixels

**UNIT4AGRESSO** zoekt applicatie architecten meer =>

### 9.3 Infoworld logo link

336 x 30 pixels

**UNIT4AGRESSO** zoekt applicatie architecten meer =>



**Deadline aanleveren materiaal:**

Standaard 3 werkdagen voor aanvang van de campagne, tenzij anders aangegeven op de bevestiging.

**Voor algemene vragen en informatie over advertentiemateriaal:**

Traffic afdeling IDG Nederland

Tel: 023-5461111

E-mail: [traffic@idg.nl](mailto:traffic@idg.nl)

## 10 BIJLAGE 1

### Aanleverspecificatie HTML Partnermailing IDG Nederland

Dit document beschrijft de aanleverspecificatie voor de HTML Partnermailing verzorgd door IDG Nederland en heeft betrekking op verschillende nieuwsbriefdatabases die IDG Nederland haar cliënten aanbiedt.

Wanneer materiaal wordt aangeleverd conform dit document, dan kan de mailing verwerkt worden binnen de aangegeven termijn. Afwijkingen hiervan zorgen voor vertragingen. De juiste aanleverdatum wordt op uw orderbevestiging vermeld. Mocht u nog vragen hebben, neemt u dan contact met ons op.

#### Bestandsformaat en inhoud

De mailing dient te worden aangeleverd in PKZIP compatible formaat, zoals geproduceerd wordt met bijvoorbeeld WinZip, PKZip of een unix ZIP variant. De inhoud van het bestand is als volgt:

- exact 1 file met extensie '.html', welke de HTML broncode voor de opgemaakte versie van de nieuwsbrief bevat.
- exact 1 file met extensie '.txt', welke de tekstuele versie van de nieuwsbrief bevat.
- overige bestanden.

#### HTML bestand

Het HTML bestand dient in de ISO-8859-1 karakterset te zijn gecodeerd. Dit is de 'West-Europese' karakterset. Indien afwijkend, dan dient dit met de META 'charset' tag te worden aangegeven.

#### Tekstbestand

Het tekstbestand bevat dezelfde boodschap, maar is niet geschreven in HTML. Dit bestand is bedoeld voor mailprogramma's van ontvangers die geen HTML ondersteunen of aangegeven hebben een tekstversie te prefereren boven HTML.

Ook dit bestand dient in de ISO-8859-1 karakterset te zijn gecodeerd. Afwijkingen hiervan worden niet geaccepteerd. Aangezien ASCII een subset is van ISO-8859-1 zal dit uiteraard geen problemen opleveren.

#### Overige bestanden

Alle illustraties, Flash media, stylesheets, javascripts en overige bestanden waarnaar in de HTML verwezen wordt, dienen te worden meegeleverd.

#### Verwijzingen naar de overige bestanden

De verwijzingen in de HTML broncode naar de overige bestanden, dienen te worden vermeld zonder enige opgave van een pad:

Goed:

```
<link rel= StyleSheet type= text/css href= opmaak.css >
```

Fout:

```
<link rel= StyleSheet type= text/css href= ./opmaak.css >
```

```
<link rel= StyleSheet type= text/css href= stijl/opmaak.css >
```

```
<link rel= StyleSheet type= text/css href= http://www.example.com/opmaak.css >
```

#### Voor vragen en informatie:

Traffic afdeling IDG Nederland

Tel: 023-5461111

E-mail: [traffic@idg.nl](mailto:traffic@idg.nl)

## 11 BIJLAGE 2

### IDG White Paper Library (WPL)

Op de websites:

Webwereld.nl – Infoworld.nl – Techworld.nl – ChannelWorld.nl

#### **Wat houdt de White Paper Library in:**

Adverteerders kunnen binnen de WPL pdf-bestanden plaatsen (whitepapers, case studies, jaarverslagen en dergelijke) met als voornaamste doel lead generation.

Hiervoor is binnen de betreffende website een landingspagina gebouwd waarin een database (de library) is opgenomen. Deze database is opgedeeld in een aantal hoofdcategorieën en subcategorieën.

Binnen deze categorieën kunnen dus whitepapers, vodcasts of case studies geplaatst worden. Deze bestanden zijn pas te downloaden nadat een account is aangemaakt en men heeft ingelogd. Er worden dus gegevens verzameld (naam, bedrijfsnaam, functie, emailadres). Deze gegevens worden aan de betreffende 'eigenaar' van de whitepaper toegezonden (lead generation).

#### **Wat moet de adverteerder aanleveren:**

- De whitepaper of case study in PDF formaat (maximaal 5 MB). Bij webcast/ webseminars dient de link aangeleverd worden waar de on-demand versie te bekijken/ beluisteren is.
- Hoofd categorie, subcategorie en sub subcategorie aangeven waar download onder valt. Zie verderop in dit document.
- Key Words aangeven waarop de download gezocht kan worden.
- Titel van de whitepaper/ case study/ webcast
- Korte omschrijving whitepaper/ case study/ webcast (regel of 10, max. 500 woorden incl. spaties)
- Taal van download aangeven
- Firma naam
- Logo firma
- Emailadres/ contactpersoon waar lead-gegevens heen gestuurd kunnen worden
- Eventuele extra registratievelden aangeven.

Gebruikers hebben de mogelijkheid om de download te beoordelen (ratings). Tevens kunnen bezoekers (met een account uiteraard) commentaar op de download kwijt.

## 12 Categorieën IDG Nederland White Paper Library

Webwereld – InfoWorld – ChannelWorld – Techworld

### Datamanagement

Data infrastructuur: Back-Up, ILM (Information Lifecycle Management), Data-Center, Directory Services, Knowledge Management

Tools: Business Intelligence / Data Warehousing, Data Acquisition / ETL, Data Recovery, Data Visualisation / Mining / Analyse

### Internet

E-Commerce / E-Business: Ethernet / Fast Ethernet, LAN / WAN Standards, Load Balancing, Local Area Networks (LAN), MAN / Wide Area Networks (WAN), Netwerk kaarten, Optische netwerken, Remote Access / Radius Servers, Switches / Gateways / Hubs / Router / Bridges, VPNs

Internet en Web: .NET, ASP-oplossingen, Collaborative Web, Content Management / Portal-Software, DSL / Breedband, E-Mail- en IM-oplossingen, HTML / DHTML / XHTML / CSS, Intranet- en Extranet-oplossingen, IP- en Webtechnologieën, Java, J2EE, Proxy-Server, Web-Development & Design, Web-Services, Web-filtering, Web-Server (Hosting, Homing), XML

### Networking & Communication

LAN / WAN: Ethernet / Fast Ethernet, LAN / WAN Standards, Load Balancing, Local Area Networks (LAN), MAN / Wide Area Networks (WAN), Netwerk kaarten, Optische netwerken, Remote Access / Radius Servers, Switches / Gateways / Hubs / Router / Bridges, VPNs

Mobile & Wireless: GSM / GPRS / HSDC / EDGE / TDMA / CDMA, Hardware voor draadloze netwerken, Mobile / Wireless Communications, RFID, Draagbare computers / Notebooks, UMTS en 3G-netwerk, WAP, Wi-Fi (802.11 a,b,g etc) / WLAN, WiMAX (802.16)

Netwerk management: Hoog-beschikbaarheid netwerk, Monitoring / Optimalisering / Diagnoses / Analyses, Netwerk design / schaling, Netwerkbedrijfsystemen

Netwerk technologieën: Grid-Computing, Fibre-Channel, iSCSI, File & Netwerk server, Industry Standard Protocols, Multicasting, Network Disaster Recovery, TCP / IP, Telefoon systemen / PBX, Video Conferencing, Voice / Data Integratie, VoIP / IP-telefonie

Telecommunicatie: Telecommunicatie-hardware, Telecommunicatie-services, Toegangstechnologieën

### Security

Authenticatie / codering: Account Management / Single-Sign-On, Biometrie / Smart Cards etc., Digitale handtekening, E-Commerce-Sicherheit, PKI, Vergrendeling / SSL / TLS

Data Safing: Disaster Recovery, Data safing en -herstelling

Security oplossingen: Patch Management, Ad- en Spyware-oplossingen, Anti-Spam-Software, Anti-Virus-Software, DOS-aanvallen voorkomen, Firewalls, Intrusion preventie / Detectiesystemen, Netwerk beveiliging, PCs / Workstations beveiligen, Telecommunicatie veiligheid

Security administratie: Data beveiliging / Compliance, Security Management, Security Software en Tools, Security Standards

### Hardware

Home Entertainment: Media Center PCs

Client systemen: Computer-Test-Equipment, CPUs / Microprocessors, Notebooks / Tablet-PCs / Covertibles, Opslag componenten

Handhelds / PDAs / Organizers: Pocket PC / Windows CE / Windows Mobile-PDAs, Overige PDAs (Linux, Symbian etc.)

Randapparatuur: Printers / Plotters

Server systemen: Opslag componenten, USV, Server Processors, Blades, Mainframes, x86-Standard Server

Storage systemen en oplossingen: Hard disc drive, RAID systemen, SAN systemen, Storage Management, Tape Drives / Libraries

### **Software**

Business toepassingen: Access Management, Databanken, Basel II conform, ECM (Enterprise Content Management), WCM (Web Content Management), E-Mail Management, Content Management oplossingen, Back-Office software, CRM, Customer Support Services, Document Management, Engineering / R&D, ERP (Enterprise Resource Planning), Communicatie software, Multimedia, Kosten controle / Risico Management, Project Management, Juridische aspecten / Software / Oplossingen, Resource Management, ROI / TCO, Sales / Marketing, Strategic Planning, Supply Chain Management / Business Management, Software verkoop

Applicatie ontwikkeling: Kwaliteitzekerheid, Application Servers, EAI (Enterprise Application Integration), Electronic Data Interchange, Migration Tools, Programming Languages, Software Engineering

### **Bedrijfsystemen**

Client Operating Systems: 64-Bit-Windows, Linux / Open Source, Upgrades / Migration / Interoperationaliteit

Server Operating Systems: 64-Bit-Windows, AIX, IBM MVS / VM / VSE / ESA, Linux Server / Hardened Linux systems, UNIX, Windows NT / 2000 / 2003

### **IT Management**

Business Technology optimalisering: Application Delivery, Application Management, IT Governance, BSM (Business Service Management), APM (Application Performance Management), CCRM (Change, Configuration & Release-Management)

Financierings services: Financiering-/account systemen, Accounting-applicaties, Online Banking, Transactions Management

IT Infrastructuur: Patch Management, USV, Virtualisering, Archivering, TCO / ROI, KVM-oplossingen, Disaster Recovery, Infrastructure Management, Internationalisering / Expansion, IT HR / Staffing / Training, Server consolidering

Project Management: SOA (Service Orientated Architecture), Enterprise Services Architecture (ESA), BPM (Business Process Management), Methoden en Services

Gebruikersservice: Help-Desk systemen, IT Reliability, ITIL / ITSM, Service Level Management, SLA (Service Level Agreement)

### **IT Services**

Support & Maintainance: ERP (Enterprise Resource Planning)

Op verzoek kunnen hoofd, sub en sub sub categorieën aangemaakt worden.

## IDG Nederland Whitepaper library invulformulier

Naam PR bureau :

Contactpersoon :

E-mail adres :

Bedrijfsnaam klant:

Titel whitepaper/webcast (max. 100 karakters incl. spaties) :

Omschrijving whitepaper/webcast (max. 500 karakters incl. spaties):

Key-words (scheiden d.m.v. spaties max. 500 karakters incl spaties):

Gewenste extra registratievelden :

- 1)
- 2)
- 3)
- ...

Categorieën (min. 1 max 4; zie lijst onderaan dit document)

	<i>Hoofdcategorie</i>	<i>Subcategorie</i>	<i>Subsubcategorie</i>
1)			
2)			
3)			
4)			

Producten aanlever specificaties:

- **Whitepaper/ case study** : Maximaal 10 MB, separaat bijvoegen
- **Bedrijfslogo (jpeg)** : Maximaal 230x70 pixels, separaat bijvoegen
- **Bij webcasts**: link meesturen waar on-demand versie staat