

## Algemene Leveringsvoorwaarden

### Definities

In de navolgende bepalingen wordt verstaan onder:

**Adverteerders:** zij die, hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van reclamebemiddelaars, advertenties ter plaatsing opgeven.

**Opdrachtgever:** de natuurlijke of rechtspersoon die met IDG een overeenkomst aangaat

**Tijdschriften:** alle tijdschriften en andere media-uitingen, met dien verstande, dat in geval van twijfel het oordeel van de rechter over de vraag of sprake is van een tijdschrift beslissend is.

**Reclamebemiddelaar:** iedere natuurlijke of rechtspersoon die beroepshalve bemiddelt bij de plaatsing van advertenties in dagbladen, tijdschriften, elektronische uitgaven of andere media, zoals:

- a. reclameadviesbureaus
- b. reclamekantoren

**IDG:** de vennootschap naar Duits recht IDG Communications Media A.G. gevestigd te München, Duitsland, in Nederland handelend onder de naam IDG Nederland, gevestigd te Amsterdam.

**Netiquette:** de in het kader van de communicatie via het internet geldende, algemeen aanvaarde gedragsregels, welke onder meer – doch niet uitsluitend – een verbod behelzen om aan derden schade toe te brengen, de rechten van derden te schenden of zich op enigerlei wijze in strijd met de maatschappelijk betamelijke zorgvuldigheid te gedragen.

**Advertentieruimte:** Hetzij de in mm-regels in vlaktematen, dan wel in vakken onderverdeelde ruimte op in bladen en tijdschriften, hetzij de in pixels uitgedrukte, dan wel in vakken onderverdeelde ruimte op websites, welke voor advertenties beschikbaar is.

**Advertenties:** uitingen van een adverteerder welke geplaatst worden in een dagblad, tijdschrift, website, nieuwsbrief, elektronische uitgave of ander medium van IDG.

**Advertentiecontract:** overeenkomst, welke is afgesloten voor een bepaalde advertentieruimte voor een bepaalde periode.

**Contractadvertenties:** advertenties, welke ter plaatsing worden opgegeven in mindering op een advertentiecontract.

**Contracttermijn:** termijn waarbinnen de gecontracteerde advertentieruimte moet worden verbruikt.

**Losse advertenties:** advertenties, welke ter plaatsing worden opgegeven anders dan krachtens een bestaand advertentiecontract.

**Hyperlink:** een gemarkeerde tekst of een afbeelding op een internetpagina die is gekoppeld aan en verwijst naar een ander document, een afbeelding of welk bestand dan ook. Een muisklik op een hyperlink brengt de websurfer naar die pagina of bij dat bestand.

**Views:** Aantal keren, dat een advertentie in zijn geheel zichtbaar wordt op een internetsite.

**Pixel:** resolutie-eenheid welke wordt gebruikt als meeteenheid voor advertentieformaten

**Maximumgewicht:** maximale grootte van een bestand waaruit een advertentie mag bestaan

## **Artikel 1**

### **Toepasselijkheid**

Op alle aanbiedingen en transacties van IDG Nederland (IDG) zijn van toepassing de onderhavige voorwaarden met uitdrukkelijke uitsluiting van eventuele voorwaarden van derden. Dit wordt alleen anders indien in bepaalde uitzonderingsgevallen de afwijkende condities schriftelijk en uitdrukkelijk van toepassing zijn verklaard met terzijdestelling van onderhavige voorwaarden en de afwijkende condities door de directie van IDG zijn erkend middels ondertekening van de afwijkende condities. Voorts zijn van toepassing de bepalingen en (aanlever-)condities als vermeld op de actuele tariefkaarten.

## **Artikel 2**

### **Vaststelling tarieven en condities**

Onverminderd de bepalingen van deze voorwaarden stelt IDG zelfstandig haar tarieven en condities vast. IDG heeft het recht de leveringsvoorwaarden te herzien; vanaf dat moment zijn de herziene leveringsvoorwaarden van toepassing. IDG zal de opdrachtgever van herziening steeds tijdig op de hoogte stellen.

## **Artikel 3**

### **Totstandkoming van de overeenkomst**

Een overeenkomst tussen IDG en opdrachtgever komt tot stand door schriftelijke bevestiging door IDG van een mondelinge of schriftelijke opdracht van opdrachtgever.

## **Artikel 4a**

### **Meting van advertenties ten behoeve van tijdschriften**

De meting van per pagina berekende advertenties ten behoeve van tijdschriften vindt steeds plaats door te meten de hoogte en breedte van het drukvlak vermeerderd met in totaal 3 mm snijwit rondom wanneer het om aflopende advertenties gaat. Voor afwijkende formaten zowel groter als kleiner dan een pagina gelden de formaten die zijn opgegeven op de tariefkaarten van de betreffende uitgave.

## **Artikel 4b**

### **Meting van advertenties ten behoeve van websites & overige online-uitgaven**

Voor de meting van de omvang van elektronische advertenties zoals buttons, banners, skyscrapers e.d. gelden de formaten zoals die zijn opgegeven op de tariefkaarten van de betreffende uitgave.

## **Artikel 5**

### **Termijn advertentiecontracten**

1. Een advertentiecontract wordt schriftelijk aangegaan en wel voor de termijn bij het contract bepaald. Bij gebreke van een uitdrukkelijk beding omtrent de contractstermijn wordt een termijn van twaalf achtereenvolgende maanden geacht te zijn overeengekomen. Een advertentiecontract zal geacht worden te zijn geëindigd, zodra de bij het contract genoemde advertentieruimte is verbruikt. Is de oorspronkelijk overeengekomen advertentieruimte verbruikt, dan zullen niettemin verdere plaatsingen op het contract binnen de contractstermijn op de contractvoorwaarden kunnen plaatsvinden, indien en zolang IDG met dergelijk oververbruik akkoord wil gaan, ofwel indien door gebruikmaking van het woord "ten minste" overeengekomen is, dat de gecontracteerde ruimte als een desgewenst te overschrijden hoeveelheid bedoeld is
2. Behoudens het in de volgende volzin bepaalde gaat de contractstermijn in op de datum van plaatsing van de eerste op het contract af te nemen advertentie; is die eerste advertentie niet binnen drie maanden na het sluiten van het contract geplaatst, dan zal het contract geacht worden te zijn ingegaan op de dag waarop deze drie maanden verstreken zijn. Bij het aangaan van het contract kan evenwel worden overeengekomen, dat de contractstermijn wordt geacht te zijn ingegaan op de eerste dag van de kalendermaand, waarin de eerste op het contract af te nemen advertentie is geplaatst, indien de plaatsing voor de vijftiende van die maand heeft plaatsgevonden en op de vijftiende van die maand, indien de plaatsing op of na de vijftiende dag heeft plaatsgevonden, en voorts dat, indien de eerste advertentie niet binnen drie maanden na het sluiten van het contract is geplaatst, het contract geacht zal worden te zijn ingegaan op de eerste dag van de kalendermaand, volgende op die termijn van drie maanden.

3. De datum waarop de schriftelijke bevestiging van het aangaan van het advertentiecontract door IDG respectievelijk de reclamebemiddelaar of de rechtstreeks op contract plaatsende adverteerder wordt verzonden, wordt geacht nooit meer dan drie werkdagen voor de datum van ontvangst door de andere partij te liggen.

#### **Artikel 6**

##### **Uitbreiding advertentieruimte**

Indien de opdrachtgever op enig moment gedurende de looptijd van het contract de gecontracteerde advertentieruimte van een zelfde soort wenst uit te breiden naar een hogere staffel, kan de opdrachtgever IDG schriftelijk om uitbreiding van de overeengekomen advertentieruimte verzoeken. IDG zal alsdan uitbreiding bevestigen. De oorspronkelijk geldende contractstermijn blijft ongewijzigd van kracht. Het tarief dat op de nieuwe staffel van toepassing is, is het door IDG op het moment van totstandkoming van de uitbreidingsovereenkomst gehanteerde tarief. Het tarief wordt van toepassing op plaatsingen vanaf de 16<sup>e</sup> dag van de kalendermaand indien de uitbreidingsovereenkomst tot stand is gekomen tussen de 1<sup>e</sup> en 16<sup>e</sup> van de maand en op plaatsingen vanaf de 1<sup>e</sup> van de volgende maand indien de uitbreiding in de 2<sup>e</sup> helft van de maand tot stand is gekomen.

#### **Artikel 7**

##### **Verlenging contracttermijn**

Indien opdrachtgever niet binnen de overeengekomen contracttermijn de advertentieruimte van een zelfde soort heeft afgenomen of zal afnemen welke bij het contract was overeengekomen kan zij IDG verzoeken de contracttermijn éénmalig met een periode van twee maanden te verlengen. De tijdens deze verlengde contracttermijn nog af te nemen advertentieruimte van een zelfde soort zal worden berekend tegen de tarieven welke IDG hanteert op het moment van het verlengen van de contracttermijn.

#### **Artikel 8**

##### **Meer afgenomen advertentieruimte**

Indien binnen de contracttermijn meer advertentieruimte van een zelfde soort door opdrachtgever wordt afgenomen dan in het advertentiecontract werd overeengekomen, dan worden de plaatsingen boven de overeengekomen advertentieruimte berekend tegen de tarieven welke van toepassing waren ten tijde van het aangaan van het advertentiecontract en wel tegen de staffel behorende bij dit meerverbruik.

#### **Artikel 9**

##### **Niet afgenomen advertentieruimte**

Na afloop van de contracttermijn of de in artikel 7 van deze voorwaarden bedoelde verlengde contracttermijn vervalt voor de opdrachtgever het recht op plaatsing met behoud overigens van de verplichting om de niet afgenomen advertentieruimte onmiddellijk te betalen.

#### **Artikel 10**

##### **Ontslag van verplichting tot afname gecontracteerde advertentieruimte**

Ontslag van de verplichting tot verbruik van de gecontracteerde advertentieruimte kan plaats hebben tijdens de duur of aan het einde van de contracttermijn indien daarvoor naar het oordeel van IDG gegronde redenen aanwezig zijn. Opdrachtgever is in een dergelijk geval gehouden het verschil te betalen tussen de betaalde contractprijs en het bij het afgenomen aantal plaatsingen behorende standaardtarief volgens tariefkaart welke van toepassing was ten tijde van het sluiten van de overeenkomst.

#### **Artikel 11a**

##### **Annulering van advertenties in tijdschriften**

Annulering van een opdracht tot plaatsing van een advertentie in een tijdschrift is mogelijk tot uiterlijk tien werkdagen voor de sluitingsdatum van de desbetreffende uitgave als vermeld op de tariefkaart van deze uitgave. In geval van niet tijdige annulering is opdrachtgever gehouden de overeengekomen prijs voor het plaatsen van de advertentie te voldoen, terwijl IDG niet gehouden is tot plaatsing van de advertentie over te gaan. Uitsluitend schriftelijke annuleringen worden geaccepteerd.

## **Artikel 11b**

### **Annulering van advertenties op websites & overige online-uitgaven**

Annulering van een opdracht tot plaatsing van een advertentie op een website, een elektronische nieuwsbrief of andere elektronisch medium is mogelijk tot uiterlijk vijf werkdagen voor de eerste dag van plaatsing van de bewuste advertentie. In geval van niet tijdige annulering is opdrachtgever gehouden de overeengekomen prijs voor het plaatsen van de advertentie te voldoen, terwijl IDG niet gehouden is tot plaatsing van de advertentie over te gaan. Uitsluitend schriftelijke annuleringen worden geaccepteerd.

## **Artikel 12**

### **Voorkeursplaatsingen**

IDG probeert zoveel mogelijk rekening te houden met voorkeurswensen van haar opdrachtgevers, doch garandeert voorkeursposities niet. Uitsluitend indien expliciet schriftelijk als voorwaarde voor plaatsingsopdracht een voorkeurspositie is overeengekomen en tevens de daarvoor verschuldigde voorkeurstoeslag als zodanig is opgenomen op de orderbevestiging is IDG gehouden plaatsing conform de overeengekomen voorkeur uit te voeren.

## **Artikel 13**

### **Surséance of faillissement van de adverteerder**

Indien een advertentiecontract tussen IDG en adverteerder c.q. reclamebemiddelaar in verband met faillietverklaring, het in liquidatie treden of surséance van betaling van de adverteerder niet gestand wordt gedaan, is het contract van rechtswege ontbonden en is IDG gerechtigd tot een onmiddellijk opeisbare schadevergoeding van 25% van het bedrag der nog niet afgenomen hoeveelheid advertentieruimte.

## **Artikel 14**

### **Korting**

Indien een advertentieplaatsing door bemiddeling van een reclamebemiddelaar tot stand is gekomen, deze reclamebemiddelaar als zodanig is geregistreerd door de Commissie voor de Verlening van Erkenningen, respectievelijk de Commissie Bureaudispensaties Vaktijdschriften van de ROTA, deze bemiddeling door IDG is aanvaard en sprake is van een volledige en juiste uitoefening van de bemiddelingsfunctie door deze reclamebemiddelaar, verleent IDG aan deze reclamebemiddelaar een korting van 15% op het bruto bedrag van de verschuldigde plaatsingskosten. Technische en handelingskosten zijn van deze korting nadrukkelijk uitgesloten.

## **Artikel 15**

### **Verandering van reclamebemiddelaar**

Indien een adverteerder voor het verstrijken van de contracttermijn van reclamebemiddelaar verandert, kunnen lopende contractverplichtingen pas overgaan op het moment dat IDG een schriftelijke opdracht van de oorspronkelijke reclamebemiddelaar heeft ontvangen om het contract naar de nieuwe reclamebemiddelaar over te schrijven en laatstgenoemde deze overdracht schriftelijk aan IDG heeft bevestigd.

## **Artikel 16**

### **Weigering van advertenties**

IDG heeft het recht zonder opgave van redenen een opdracht voor een advertentiecontract of losse advertentie niet aan te nemen. Voorts heeft IDG te allen tijde het recht om plaatsing van aangeboden advertenties te weigeren op grond van:

- a) technische bezwaren
- b) inhoud, aard, strekking of vorm der opgegeven advertenties
- c) te verwachten wanbetaling
- d) weigering van vooruitbetaling door de adverteerder
- e) strijdigheid met netiquette
- f) strijdigheid met bepalingen van de Nederlandse Code voor het Reclamewezen
- g) strijdigheid met aanwijzingen en aanbevelingen van de Reclame Code Commissie
- h) andere redenen van principiële aard

## **Artikel 17a**

### **Aanleveren advertentiemateriaal tijdschriften**

Opdrachtgever draagt zorg voor tijdige aanlevering van het advertentiemateriaal waarvoor als deadline geldt de sluitingsdatum als vermeld op de tariefkaart van de desbetreffende uitgave. Indien opdrachtgever het advertentiemateriaal niet tijdig aanlevert is IDG gerechtigd het te laat aangeleverde advertentiemateriaal niet te plaatsen terwijl opdrachtgever gehouden blijft om de gereserveerde advertentieruimte te betalen.

## **Artikel 17b**

### **Aanleveren advertentiemateriaal websites & online-uitgaven**

Opdrachtgever draagt zorg voor tijdige aanlevering van het advertentiemateriaal waarvoor als deadline geldt de sluitingsdatum voor aanlevering advertentiemateriaal welke bij de opdracht tot plaatsing is overeengekomen. Indien opdrachtgever het advertentiemateriaal niet tijdig aanlevert worden de gekochte views in rekening gebracht en als geleverd beschouwd.

## **Artikel 18a**

### **Advertentiemateriaal tijdschriften**

Het aangeleverde advertentiemateriaal moet voldoen aan de specificaties zoals vermeld op de tariefkaart van de betreffende uitgave, dan wel aan de specificaties welke IDG bij de schriftelijke bevestiging van de plaatsingsopdracht aan het advertentiemateriaal heeft gesteld. Ingeval het advertentiemateriaal niet aan deze technische specificaties voldoet, kan IDG op grond van het in artikel 16 sub a van deze voorwaarden bepaalde, weigeren het advertentiemateriaal in behandeling te nemen. Indien de belangen van IDG, waaronder begrepen, doch niet beperkt tot vertraging in drukprocédé of verschijning van de uitgave, niet worden geschaad, kan IDG trachten het advertentiemateriaal alsnog drukgereed te laten maken in welk geval de opdrachtgever gehouden is de daaraan verbonden kosten aan IDG te vergoeden. IDG streeft naar een zo goed mogelijke weergave van het aangeleverde advertentiemateriaal maar garandeert geen exacte reproductie. Ingeval door opdrachtgever geen kleurproef met het advertentiemateriaal is meegezonden zijn eventuele kleurafwijkingen in de advertentie altijd voor risico van de opdrachtgever.

## **Artikel 18b**

### **Advertentiemateriaal websites & online-uitgaven**

Het aangeleverde advertentiemateriaal moet voldoen aan de specificaties zoals vermeld op de tariefkaart van de betreffende uitgave, dan wel aan de specificaties welke IDG bij de opdracht separaat aan het advertentiemateriaal heeft gesteld. Ingeval het advertentiemateriaal niet aan deze technische specificaties voldoet, kan IDG op grond van het in artikel 16 sub a van deze voorwaarden bepaalde, weigeren het advertentiemateriaal in behandeling te nemen. IDG zal - indien het gebrek aan het materiaal eenvoudig te verhelpen is - het materiaal zelf voor publicatie geschikt te maken in welk geval opdrachtgever gehouden is de daaraan verbonden kosten aan IDG te vergoeden. IDG aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor eventuele fouten in het advertentiemateriaal, waaronder begrepen, maar niet beperkt tot foutieve hyperlinks als gevolg waarvan de website van de adverteerder niet wordt bereikt, alsmede alle andere gevolgen welke uit fouten in het advertentiemateriaal voortvloeien. Indien aan het advertentiemateriaal een cookie, pixel of andere technologie is toegevoegd, is de opdrachtgever verplicht zich te houden aan de ter zake van toepassing zijnde wetgeving, gedragscodes en andere vormen van zelfregulering, alsmede aan de eventueel nader door IDG daaraan gestelde regels.

## **Artikel 19**

### **Overmacht**

1. Indien IDG door overmacht verhinderd zal zijn te leveren of op normale wijze te leveren, zal zij het recht hebben om de levertijd te verlengen met de duur van de overmacht dan wel de order, voorzover deze nog niet is uitgevoerd, te annuleren, zonder dat IDG hierdoor schadeplichtig zal zijn.

2. Als overmacht zullen gelden situaties, zoals, maar niet beperkt tot: tekortschieten van de opdrachtgever of reclamebemiddelaar – met name door te late of niet-levering – door toedoen van toeleveranciers, en/of transporteurs, tekorten op de markt aan benodigde materialen of arbeidskrachten, arbeidsconflicten, staking en uitsluiting, oproer, rellen, molest, sabotage, niet beschikbaar zijn van vervoer, stagnaties in aanvoer, machineschade, diefstal uit magazijnen van verkoper, natuurrampen, slecht weer, blikseminslag, brand, explosies, oorlog, maatregel van overheid zoals vervoer-, import-, export-, of productieverboden, en alle andere situaties waardoor de nakoming van de verplichtingen van IDG wordt bemoeilijkt dan wel onmogelijk wordt gemaakt door een al dan niet voorzienbare omstandigheid die buiten de macht van IDG ligt.

## **Artikel 20**

### **Betaling**

1. Het gefactureerde bedrag is opeisbaar op de vervaldag, zijnde de dertigste dag na factuurdatum. Opdrachtgever is wegens niet tijdige betaling automatisch in verzuim zonder dat hiertoe een schriftelijke aanmaning of ingebrekestelling vereist is.
2. De verzenddatum van de door IDG verzonden facturen wordt geacht nooit meer dan drie werkdagen voor de datum van ontvangst door opdrachtgever te liggen. Als datum van bancaire of girale betaling geldt steeds de datum per welke de rekening van IDG met het desbetreffende bedrag is gecrediteerd.
3. Indien daartoe naar het oordeel van IDG termen aanwezig zijn is IDG te allen tijde gerechtigd vooruitbetaling of garanties van opdrachtgever te vorderen. Bij gebreke van het stellen van zodanige zekerheid heeft IDG het recht om de plaatsing van advertenties op te schorten, ook indien dit op afroep is overeengekomen, of om de overeenkomst zonder rechtelijke tussenkomst te ontbinden en schadevergoeding te vorderen. De koopprijs van hetgeen reeds werd geplaatst wordt alsdan terstond opeisbaar.
4. Bij niet-betaling door opdrachtgever is IDG gerechtigd om zonder voorafgaande aanzegging de plaatsing van advertenties en andere leveranties op te schorten
5. Vanaf de vervaldag tot aan de dag der algehele voldoening is een contractuele rente verschuldigd over het onbetaald gelaten factuurbedrag van 1,5% per maand of een gedeelte daarvan.
6. Reclames ten opzichte van (onderdelen van) een factuur dienen binnen acht dagen na factuurdatum schriftelijk aan IDG te zijn gemeld op straffe van niet-ontvankelijkheid van de reclame. Indien de reclame zich richt tegen een onderdeel van de factuur blijft de verplichting tot tijdige betaling van de overige onderdelen van de factuur onverminderd van kracht.
7. IDG is gerechtigd de ontvangen betalingen primair aan te wenden voor het afboeken van verschenen rente en kosten alvorens over te gaan tot het afboeken op de verschuldigde hoofdsom.
8. De opdrachtgever die het door hem verschuldigde niet op tijd heeft betaald is verplicht de kosten welke IDG heeft gemaakt tot inning van de vordering te vergoeden, daaronder mede begrepen de kosten van interne administratieve afhandeling, buitengerechtelijke kosten, gerechtelijke kosten en eventuele executiekosten. De buitengerechtelijke kosten worden berekend conform Rapport Voorwerk II met een minimumbedrag van € 125,00 exclusief Omzetbelasting per zaak.

## **Artikel 21**

### **Aansprakelijkheid**

1. Opdrachtgever is gehouden IDG en voor haar werkzame derden te vrijwaren en schadeloos te stellen voor alle aanspraken van derden die voortvloeien uit het plaatsen van een reclame-uiting op enig medium van IDG. Deze vrijwaring en schadeloosstelling gelden ondermeer voor eventuele vorderingen van derden in verband met inbreuken of vermeende inbreuken op een auteurs- of merkenrecht van deze derden.
2. IDG aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor inhoud c.q. vorm van door adverteerders geplaatste advertenties.
3. IDG is slechts aansprakelijk voor tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst indien haar een meer dan lichte mate van onzorgvuldigheid kan worden verweten.
4. IDG is voor directe schade, ontstaan door het niet, niet tijdig of onjuist plaatsen van advertenties niet verder aansprakelijk dan het bedrag waarvoor de opdracht, respectievelijk het niet of niet juist uitgevoerde gedeelte van de opdracht is aangenomen.

5. IDG is nimmer aansprakelijk voor enige indirecte of gevolgschade. Iedere andere of verdergaande aansprakelijkheid dan hiervoor vermeld is uitgesloten.
6. In geval van enige aansprakelijkheid van IDG is deze altijd beperkt tot maximaal het factuurbedrag dat aan de opdrachtgever of diens bemiddelaar terzake in rekening gebracht is.

#### **Artikel 22**

##### **Toepasselijk recht**

Op deze algemene voorwaarden is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

#### **Artikel 23**

##### **Geschillen**

Alle eventuele geschillen voortvloeiende uit een met IDG gesloten overeenkomst worden, indien tussen IDG en opdrachtgever geen minnelijke oplossing van het geschil kan worden bereikt, voorgelegd aan de bevoegde rechter te Utrecht, daaronder mede begrepen voorzieningen in kort geding, behoudens eventuele domiciliekeuze in de woonplaats van koper, welke keuze uitdrukkelijk is voorbehouden aan IDG en eventuele uitzonderingen krachtens dwingend recht.

#### **Deponering**

De voorwaarden zijn gedeponereerd bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam op 1 oktober 2011. Eerder gepubliceerde voorwaarden vervallen per gelijke datum. Op verzoek wordt een exemplaar van de volledige voorwaarden kosteloos toegezonden. De voorwaarden zijn tevens op te vragen op alle websites van IDG.

IDG Nederland  
Transformatorweg 80  
1014 AK Amsterdam  
KvK-nummer 34086362